

Evaluation du stage

"Une semaine de coaching pour trouver un job" -

Mission Locale Garantie Jeunes

du 5 au 9 février 2018

Les buts du stage étaient les suivants :

- S'approprier des compétences utiles pour rechercher un emploi et pour travailler en entreprise
- Travailler durant une semaine autour de notre projet collectif et de mon projet individuel comme dans une entreprise

Fixés après nos différents entretiens (20/07/17, 17/10/17, 14/12/17, 25/01/18) et affinés à la suite de la réunion Info Coll' du 1er février qui réunissaient les candidats éventuels, **ces buts apparaissent tenus.**

Concrètement, tous les participants ont réalisé différentes prestations orales individuelles (portraits croisés, restitutions des travaux des journées précédentes, observation d'une situation de travail, jeu de rôles dans un entretien collectif de recrutement, optimisation de son CV en fonction de sa cible et de la qualité rédactionnelle, présentation de soi vis-à-vis de professionnels de deux entreprises -Les Arts Codés, ADECCO) et différents travaux collectifs aboutissant à des produits visibles (constitution d'une entreprise pour la durée du stage, avec ses finalités propres, choix de son nom et réalisation de son logo, portraits graphiques et fresque, préparation d'une rencontre avec des professionnels).

Comment mesurer l'intérêt des jeunes à ce stage et la pertinence de son contenu par rapport à leurs besoins et attentes ?

Un premier critère est la participation élevée à ce stage : 17 jeunes au démarrage, 15 en fin de stage alors même que les conditions météorologiques sur la région parisienne étaient particulièrement dissuasives, que le nombre de participants était bien supérieur à ce qui nous avait été indiqué (autour de 10) et pouvait compliquer la dynamique.

Un deuxième critère est la participation active aux différents travaux proposés : tous, à leur tour, s'y sont livrés volontiers.

Un troisième critère est l'aisance à l'expression écrite et orale qui s'est accrue durant le stage ; pour beaucoup, ils ont appris à maîtriser leur panique face à une prise de parole et à montrer des talents variés d'expression.

Par ailleurs, nous avons pu constater que **les ressorts sur lesquels était fondée la pédagogie mise en œuvre** était adaptée :

1. Le jeune est un adulte à part entière, un citoyen (nous renvoyons à cet égard aux modalités d'un dispositif semblable à celui de la Garantie Jeunes au Danemark), qui a des attentes, un point de vue à prendre en compte. Le niveau d'exigence des travaux réalisés durant le stage loin d'éloigner le stagiaire l'intéresse et le valorise. Une crainte exprimée par les stagiaires est d'être « infantilisé.e » (sic).

2. Pour être crédible dans un entretien de recrutement, il faut déjà pouvoir montrer qu'on est capable d'observer et de décrire une situation de travail, afin notamment de valoriser sa propre expérience et de trouver un langage commun avec son interlocuteur.

3. S'exprimer oralement suppose d'avoir préparé son intervention par écrit et d'avoir travaillé son attitude personnelle.

4. Développer la confiance en soi suppose de multiplier les occasions de rencontre avec d'autres différents de soi, de peaufiner son récit de vie professionnelle à leur écoute et donc de travailler l'identité narrative.

5. Attitude de respect, d'écoute, de bienveillance et d'exigence de la part des tuteurs seniors : leur présence a permis la constitution d'un cadre solide construit sur les échanges avec les jeunes à la fois amicaux et professionnels ; la dynamique ainsi créée a eu pour impact de motiver les jeunes à s'investir dans le stage.

Le stage s'est déroulé en travaillant sur ces points essentiels.

Comme convenu par la Convention de partenariat, l'évaluation du stage se poursuivra par

- une réunion de bilan approfondi avec Sabrina Bertrand, Responsable Garantie Jeunes Site 15e (date à déterminer)
- un entretien individuel avec chaque stagiaire (prévu le 20 mars toute la journée)
- une réunion de synthèse avec les tuteurs seniors (prévue le 1er mars)
- une évaluation avec les entreprises intervenantes (principalement Adecco)